

Komponente:

Shopware und eCommerce

www.komponentenportal.de

Shopware ist einer der bedeutendsten Hersteller für hochqualitative eCommerce-Software und Onlineshops jeglicher Größe. Dies schlägt sich auch in den vielen eCommerce-Awards wieder, über die sich Shopware-Shopbetreiber regelmäßig freuen dürfen.

Shopware ist eine Webshop-Software, welche sich durch ihren modularen Aufbau und unzählige Schnittstellen und Plugins Ihrer Unternehmensgröße anpasst. Dadurch ist ein Shop mit **Shopware die High-End Lösung für Ihr Unternehmen**, denn Sie können durch individuelle Anpassungen, Plugins und Zusatzfunktionen **alle eCommerce-Prozesse abdecken**.

Shopware setzt keine Html-Kenntnisse voraus, was die Bedienung deutlich vereinfacht. Sie können also auch selbst Hand anlegen.

Shopware 5 steht unter dem Slogan "Emotional Shopping on any Device" und bietet mit **"Storytelling"** inspirierende und emotional gestaltbare Einkaufswelten im Full Responsive Design. Dabei zeichnet sich Shopware 5 als eines der **leistungsfähigsten Shopsysteme auf dem Markt** durch eine hohe Benutzerfreundlichkeit, den Einsatz modernster Technologien, ausgeklügelte Marketingfunktionen, regelmäßige Updates und Weiterentwicklung, sowie ein unvergleichliches Design aus.

So können Sie vom kleinen Erlebnis-Shop bis hin zur ausgereiften Unternehmenslösung alle Wünsche realisieren.



Komponente:

Leistungsbeschreibung

Eine ausführliche Leistungsbeschreibung finden sie unter:

<https://www.komponentenportal.de/komponenten/shopware-onlineshop/detail/>

Weiterführende Möglichkeiten mit dieser Komponente

- Intelligente Vernetzung Ihrer IT-Infrastruktur
- Anbindung von Lieferanten / Hersteller, Dropshipment, Streckengeschäft
- Paymentsysteme
- Content-Qualifizierung
- CRM, Customer Care
- Marketplaces, Multi-Channel, wie Amazon, Ebay, Check24, etc.
- E-Commerce
- SEA (Search Engine Advertising: Suchmaschinen Werbung)
- Preissuchmaschinen
- Marktbeobachtung, Crawler, BIG-Data, Channel Pricing, Repricing
- ERP (Enterprise-Resource-Planning)
- Marketing, Social Media, SEO, PR
- Lager Logistik, intern, extern, full, RMA (Return Material Authorization)
- Vertriebsunterstützende Maßnahmen