

Wie kultivieren wir ein gesundes Unternehmen?

Gesunde Leistungen mit gesunden Menschen

**EIN KOMPAKTES, INDIVIDUELL ANPASSBARES KICK-
START-PROGRAMM FÜR KLEINE UNTERNEHMEN**

mit **ERIC LYNN**
Autor von *Dancing with Change*
Gründer von *cultureQs*[®]

Warum würden Sie kein ... gesundes Unternehmen kultivieren wollen?

Mir persönlich fällt kein einziger guter Grund ein.

Dennoch ist die Suche nach einem gesunden Unternehmen wie die Suche nach der sprichwörtlichen Nadel im Heuhaufen. Sie ist da drin ... irgendwo. Vielleicht gibt es sogar mehr als eine. Gesunde Unternehmen sind selten. Wir brauchen mehr. Die gute Nachricht? Sie können sich entscheiden, eines zu werden. Davon werden alle profitieren.

Als junges Unternehmen haben Sie die einzigartige Chance Ihr Unternehmen, genau wie Sie es wünschen, zu gestalten. Im Grunde wird die Qualität unseres Lebens durch die Qualität der Beziehungen, die wir miteinander pflegen, bestimmt ... eines Lebens, das weit über den Rahmen der Arbeitswelt hinausgeht. Ferner werden Sie feststellen, dass die Kultivierung eines menschlich-zentrierten Unternehmens, sich positiv auf das Business auswirkt. Einen Rahmen um dies zu tun, bietet Ihnen dieses Programm.

Kein Unternehmen kann ohne Gesundheit gedeihen. Es kann existieren. Es kann durchaus Gewinn machen. Das tun sehr viele. Zu bestehen heißt nicht zu gedeihen. Profit ist zwar für jedes Unternehmen essenziell, allein ist es jedoch kein Indikator für Gesundheit.

Die Covid-Pandemie legt die systemischen Probleme in allen Gesellschaften offen und verstärkt sie sogar. Die müden alten Mantras der Business-Welt fördern weiterhin "Change-Management", die Notwendigkeit von "Agilität" und die Bemühungen um "Resilienz". Solche schlecht durchdachten und schlecht verstandenen Management-Schlagworte beschreiben sogenannte "Lösungen", die selten halten, was sie versprechen. In der Tat können Initiativen mit einem derart binären Fokus der Gesundheit des Unternehmens zusätzlichen Schaden zufügen, da sie die Ursachen der Probleme nicht angehen. Sie ignorieren die ganzheitliche und systemische Natur des Lebens in Organisationen, die durch die Wechselwirkung der Beziehungen unter alle Beteiligten verbunden wird.

Wir müssen unsere Narrative über den Sinn und die Gestaltung unserer Unternehmen in Frage stellen. Es ist sogar essenziell, dass wir die Art und Weise, wie wir unsere Unternehmen gestalten, ändern; die Art und Weise, wie wir unsere Unternehmen entwickeln ... die Art und Weise, wie wir mit unseren Mitmenschen zusammenarbeiten.

Wir brauchen einen menschlich-zentrierten ganzheitlichen Ansatz für die Wirtschaft.

Der Gesundheit eines Unternehmens ist ein ganzheitliches Phänomen.

In diesem Programm teile ich meine Erfahrungen bei der Unterstützung von Organisationen, die durch die Förderung eines menschlich-zentrierten Klimas, während sie auf ihre geschäftlichen Herausforderungen konzentriert, zum Leben erweckt wurden. Dabei, wird die gegenseitige Abhängigkeit den Menschen voneinander erkennbar, sie haben Freude an der Zusammenarbeit und sorgen dafür, dass sie alle gedeihen und einen echten Mehrwert für einander erwirtschaften.

In dieser Broschüre werden die sechs Online-Module von jeweils 90 Minuten des Programms vorgestellt. Die Gruppengröße ist begrenzt. Das Programm kann auf Englisch oder Deutsch abgehalten werden. Alle Module sind interaktiv und praxisorientiert. Wenn es die gegenwärtigen Covid-Einschränkungen wieder zulassen, kann das Programm als 2- bzw. 3-tägige Retreat angeboten werden.

Die Broschüre enthält auch einen Link zu meinem Buch *Dancing with Change*, in dem diese Ideen vorgestellt werden.

Haben wir Ihre Neugier geweckt? Dann lassen Sie uns reden: info@cultureQs.com.

*Ihr Unternehmen ist eine
Gemeinschaft, in der
Menschen arbeiten.*

*Wenn eine Organisation
nicht bewusst versucht zu
gedeihen, warum existiert
sie dann überhaupt?*

Letztlich sind alle Organisationen Gemeinschaften, in denen Menschen arbeiten.

Herb Kelleher, der Gründer von Southwest Airlines, hat schon vor langer Zeit erkannt: "Das Business des Business sind die Menschen - gestern, heute und für immer."

Als Inhaber eines Kleinunternehmens ist der Erfolg Ihres Unternehmens eine persönliche Angelegenheit. Die Verantwortung für die Kultivierung eines Umfelds, das den Erfolg ermöglicht, ist daher auch persönlich.

Dabei ist es zwingend erforderlich die schädlichen Auswirkungen überholter Denk- und Verhaltensweisen, die auch heute noch die Norm sind, ausdrücklich zu erkennen. Darüber hinaus müssen wir die Gefahren der Anwendung von Lösungen "von der Stange" in Form von vorgefassten Managementmodellen verstehen, erkennen, dass traditionelle Führungsstile nicht mehr funktionieren, und die weit verbreiteten irreführenden Mythen über Veränderungen und Verhalten in Organisationen entlarven.

Ihr Unternehmen ist einzigartig.

Die Gesundheit Ihres Unternehmens erfordert eine kontinuierliche Pflege durch den Menschen ... durch alle Menschen des Unternehmens.

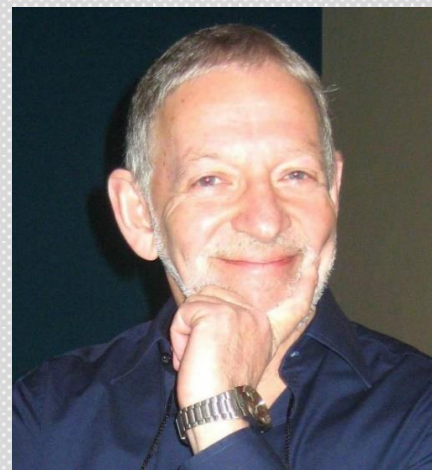
Wir unterstützen Sie bei der Gestaltung und Entwicklung Ihres Unternehmens auf der Grundlage der Qualität der Beziehungen.

Der in meinem Buch beschriebene praktische Rahmen für die Kultivierung des gesunden Umfelds, das sich Menschen eigentlich wünschen, spiegelt sich in dem Ansatz wider, den Sie während dieses Programms erleben.

Besonders auf Vorstandsebene und in der Geschäftsleitung ist das Bewusstsein für die Notwendigkeit, die Gesundheit im Unternehmen zu kultivieren und zu pflegen, entscheidend.

WIE KULTIVIEREN WIR EIN GESUNDES UNTERNEHMEN? EIN INTERAKTIVES PROGRAMM

In sechs kompakten, neunzigminütigen Modulen werde ich die Kernprinzipien für die Kultivierung eines gesunden Unternehmens erläutern. In jeder Sitzung folgen auf eine kurze Einführung hochinteraktive Dialoge unter den Teilnehmern, die sich auf die praktische Anwendung der Erkenntnisse aus meinem Buch *"Dancing with Change: Cultivating Healthy Organisations"* beziehen. Meine Arbeit basiert auf mehr als 30 Jahren Erfahrung auf vier Kontinenten mit einem breiten Spektrum von Kunden in vielen Sektoren als ... Facilitator, Coach für Führungskräfte, Gründer und Eigentümer zweier kleiner Unternehmen.



PROGRAMM-MODULE

1. Der unwiderlegbare Business-Case für das gesunde Unternehmen
2. Unternehmenskultur: Wie Ihr Unternehmen zum Leben erwacht
3. Grundlegende Eigenschaften des gesunden Unternehmens, die alle voneinander abhängig sind
4. Von der Natur lernen: Weg von der Kontrolle, hin zur ... Kultivierung eines gesunden Unternehmens
5. Führung
6. Ein praktischer Rahmen für die Kultivierung und die Entwicklung eines gesunden Unternehmens

Die Natur des Organisationslebens, in dem alles miteinander verwandt ist, bestimmt, dass es keine Trennung zwischen diesen Kernthemen gibt. Dass sie alle miteinander verwoben sind, wird schnell klar werden.

Betrachten Sie jeden Termin als eine Einladung ... individuell und gemeinsam ... sich mit Fragen und Perspektiven auseinanderzusetzen, die durchaus einige Ihrer Vorstellungen über das Wesen von Unternehmen und Unternehmensleben in Frage stellen können. Der potenzielle Mehrwert der Erkenntnisse, die man durch die Teilnahme an einem offenen Forum mit seinen Kollegen gewinnt, ist unbegrenzt.

MODUL 1:

Der unwiderlegbare Business-Case für das gesunde Unternehmen

Hier werden Sie aufgefordert über eine Reihe von gesundheitsbezogenen Fragen zu reflektieren, die Sie persönlich und das Potenzial Ihres Unternehmens betreffen. Darüber hinaus werden wir uns mit der Rolle und der Verantwortung von Führungskräften bei der Schaffung eines Umfelds befassen, in dem das Unternehmen gedeihen kann. Persönliche Motivation, sich treu bleiben, und Menschenwürde stehen im Mittelpunkt eines solchen Umfelds.

Wer bin ich ohne meine Gesundheit? Was sind wir ohne unsere Gesundheit? Wenn eine Organisation nicht bewusst versucht zu gedeihen, warum existiert sie dann überhaupt? Jedes einzelne Unternehmen, überall, funktioniert unter seinem Potenzial. Die Gründe dafür sind vielfältig, doch an erster Stelle steht das weit verbreitete mangelnde Verständnis für die ganzheitliche Natur von Gesundheit und wie sie sich direkt und indirekt auf alles auswirkt, von der Qualität bis zu den Geschäftsergebnissen. Ein verengter Fokus auf einige wenige ausgewählte KPIs schadet der Gesundheit des Einzelnen und des Unternehmens und verursacht unsichtbare Kosten, die Sie unweigerlich daran hindern, zu gedeihen.

Da dies der erste Termin des Programms ist, werden wir zunächst eine Orientierung über die Gründe geben, welche für die Kultivierung eines gesunden Unternehmens ein so wesentlicher Aspekt für langfristigen Erfolg sind und einige Arbeitsprinzipien vereinbaren, die es allen Teilnehmern ermöglicht, das Potenzial des Lernens mit und von allen in der Gruppe zu profitieren.

MODUL 2:

Unternehmenskultur: Wie Ihr Unternehmen zum Leben erwacht

Hier werden wir erkennen, wie historische Muster, sowohl individuelle als auch kollektive, sowie tief verankerte Wurzeln, dem Verhalten zugrunde liegen, das wir in Unternehmen beobachten. Wir werden lernen, wie wir die Dynamik der Kultur bewusst wahrnehmen können, so dass wir ihre Muster ändern können, indem wir ein gesundes Umfeld kultivieren und pflegen.

Der Begriff der Kultur wird ebenso wie der des Wandels weithin missverstanden und häufig falsch dargestellt, als wäre er ein Stück Software, das manipuliert werden kann, um bestimmte, vorher festgelegte, gewünschte Ergebnisse zu erzielen. Aber Vorsicht! Wer mit dieser Sichtweise von Kultur arbeitet, schadet der Gesundheit des eigenen Unternehmens. Kultur ist ein wesentlich komplexeres Phänomen. Es ist die Kultur Ihres Unternehmens, die bestimmt, wie es zum Leben erweckt, wie die Menschen miteinander und mit externen Partnern umgehen, wie Entscheidungen getroffen werden, wie Führung und Management funktionieren und vieles mehr. Die Kultur ist so wesentlich für das Leben, dass wir sagen können, sie ist die Seele Ihres Unternehmens.

MODUL 3:

Grundlegende Eigenschaften des gesunden Unternehmens, die alle voneinander abhängig sind

Hier werden wir die Verflechtungen zwischen Ethik, psychologischem Wohlbefinden, Beziehungsqualität, Umweltbewusstsein und weiteren Aspekten untersuchen, auch wie sie sich auf die wirtschaftliche Gesundheit Ihres Unternehmens auswirken.

Was ist ein gesundes Unternehmen?

Um diese Frage zu beantworten, werden wir die 13 Kerneigenschaften und die Art und Weise wie sie miteinander verflochten sind, untersuchen. Die Gesundheit eines Unternehmens ist ein ganzheitliches Phänomen. Wieso? Weil ein Unternehmen ein lebendes Sozialsystem ist ... es lebt. Es ist ein lebendes System unter anderen lebenden Systemen, mit denen es untrennbar verwoben ist. Wir können ein gesundes Unternehmen nur kultivieren, wenn wir es als eine Einheit betrachten und so mit ihm arbeiten. Die grundlegende Frage, die sich jedes Unternehmen stellen muss, lautet daher: *"Was wollen wir als Unternehmen ... SEIN?"* Die Herausforderung ist weitaus komplexer, als es auf den ersten Blick erscheinen mag.

MODUL 4:

Von der Natur lernen: Weg von der Kontrolle, hin zur... Kultivierung eines gesunden Unternehmens

Hier werden wir zunächst den Tanz der Natur vorstellen, den Tanz der Veränderung, den Tanz des Lebens. Wir werden dann auf unsere persönlichen Erfahrungen zurückgreifen, um die Grenzen konventioneller Vorstellungen von dem Verstehen und Wissen zu verdeutlichen ... Vorstellungen, die Unternehmen und die Menschen in ihnen missachten, als Maschinen darstellen, die nach den Launen ihrer Besitzer manipuliert und kontrolliert werden. Die Art von Einsatz von Zwangsgewalt, in dem der Missbrauch von Macht ausgeübt wird, u.a. zur Ausübung von Kontrolle ist natürlich möglich. Sie ist in der Tat weit verbreitet. Das Ergebnis? - Äußerst ungesunde Unternehmen, denen es häufig an den Grundlagen der Menschlichkeit mangelt. Unser Schwerpunkt liegt hier auf der Kultivierung gesunder Unternehmen.

Die Natur zeigt uns ständig, wie Veränderung jeden Aspekt unseres Lebens durchdringt. Wir Menschen sind die Natur. Die Metapher der Natur gibt uns einen vorgefertigten Kompass an die Hand, an dem wir uns orientieren können, um Unternehmen bewusst und gesund zu gestalten. Die Natur kultiviert indem sie ihre lebendigen Wechselbeziehungen auf natürliche Weise erkennt. "Wir haben die Kontrolle" ist eine der am weitest verbreiteten Illusionen der modernen Unternehmensführung. Kontrolle ist wünschenswert, ja notwendig für Maschinen. Sie ist jedoch weder für demokratische Gesellschaften des 21. Jahrhunderts geeignet noch kann sie in irgendeiner Weise als gesund angesehen werden. Indem wir uns auf die grundlegenden menschlichen Bedürfnisse zurückbesinnen, öffnen wir einen Raum, in dem sich sowohl das Potenzial jedes einzelnen Menschen, als auch das der Gruppe, in allen Unternehmen entfalten kann.

MODUL 5:

Führung

Jedes Unternehmen hat nominelle Führungskräfte - Personen, die förmlich ernannt werden, vielleicht sich auch selbst ernennen, die die Verantwortung für die Handlungen und Ergebnisse des Unternehmens tragen sowie dafür sorgen, dass sie innerhalb des rechtlichen Rahmens des Landes arbeiten, in dem ihre Organisation registriert und ansässig ist. Natürlich brauchen alle Unternehmen Führung, aber nicht unbedingt die Art von Führung, die man generell unter diesen Begriff versteht. Gesunde Unternehmen brauchen eine kollektive Führung. Was dies in der Praxis bedeutet, ist eine der Herausforderungen, die wir in dieser Sitzung aktiv untersuchen werden.

Führung ist ein allgegenwärtiges Thema im Unternehmensleben. Doch wie viele Führungskräfte führen ihr Unternehmen bewusst nach einer Philosophie, die mit ihren Werten übereinstimmt? Und was bedeutet Führung überhaupt? Es gibt Menschen die fragen: "Brauchen wir Führungskräfte?" Ich frage: "Welche Art von Führung ist passend für ein gesundes Unternehmen ... speziell ... Ihr Unternehmen?"

MODUL 6:

Ein praktischer Rahmen für die Kultivierung und die Entwicklung eines gesunden Unternehmens

Hier wird der Rahmen für die Kultivierung eines gesunden Unternehmens vorgestellt, mit der Frage, wie wir es zum Leben erwecken können. Wir werden uns auch mit den Herausforderungen befassen, die sich Ihnen dabei stellen werden. Zu den Herausforderungen gehören: Wie können wir Integrität und Würde in einer ungesunden Welt bewahren, die ständig an unseren persönlichen Grenzen zerrt? Wie bleiben wir bei uns? Wie können wir aktiv daran arbeiten, Beziehungen zu stärken, die ihrerseits die gesunden Muster und die gesunden Wurzeln des Unternehmens stärken? Jeder ist wichtig. Es gibt noch viele mehr.

Ohne Umsetzung bleibt eine gute Idee ... lediglich eine gute Idee. Bei der Frage "Wie können wir ein gesundes Unternehmen kultivieren?" dreht sich alles um die Arbeit. Dies ist die Arbeit die den Mehrwert erwirtschaftet. Was verstehen wir überhaupt unter Wert? Für wen? Wie beurteilen wir Wert und Mehrwert? So vieles, das wirklich wertvoll ist, kann nicht sinnvoll gemessen werden. So vieles, was gemessen werden kann, kann nur indirekt gemessen werden. In lebenden Organismen gibt es selten direkte Ursache-Wirkungs-Ketten.

Die Arbeit der Kultivierung ist nie zu Ende. Sie ist weder ein Projekt noch ein Prozess. Kultivierung ist Leben. Gesundheit braucht Nahrung. Besonders in einer Welt, die derzeit grundlegend ungesund ist, sind ethische Grenzen, die Gesundheit der Umwelt, die psychologische Gesundheit und die wirtschaftliche Gesundheit von Herausforderungen durchdrungen. Eine Vielzahl von Interessen, die nicht unbedingt mit den Grundsätzen der Gesunderhaltung übereinstimmen, werden Führungskräfte und Mitarbeiter gleichzeitig in verschiedene Richtungen gezerrt. Die grundlegende Frage bleibt: "Was wollen wir als Unternehmen ... SEIN?"

Für die Durchführung dieser Online-Programms empfehlen wir ein kompaktes Format, das sich entweder über 2 Wochen (2 x 3 Sitzungen pro Woche) oder 3 Wochen (3 x 2 Sitzungen pro Woche) erstreckt.

Wenn es die gegenwärtigen Covid-Einschränkungen wieder zulassen, kann das Programm als 2- bzw. 3-tägiges Retreat angeboten werden.

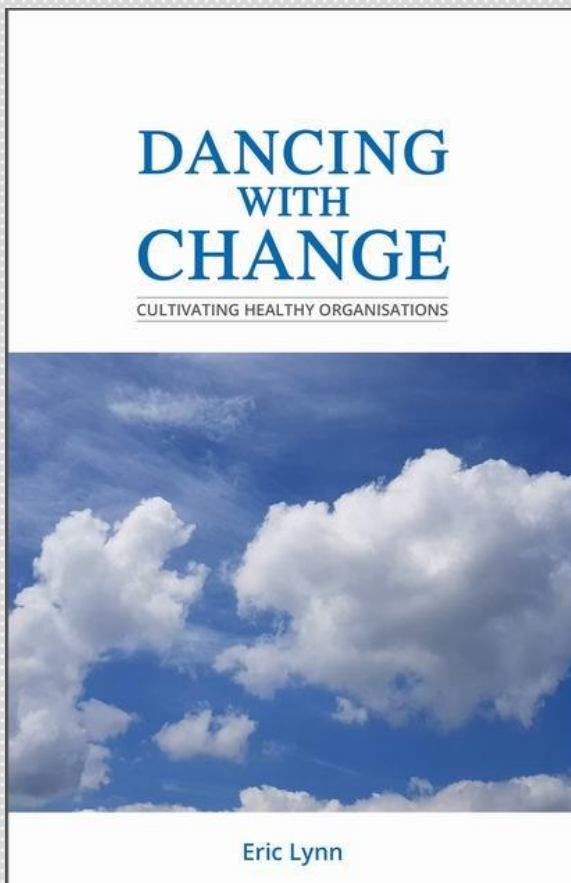
Follow-Up

Bei Bedarf bieten wir Ihnen gerne Coaching, Beratung und Entwicklungsunterstützung an.

INVESTMENT

WEITERE DETAILS UND ANFRAGEN

Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf, um ein erstes unverbindliches Gespräch zu vereinbaren, in dem wir Ihre Fragen zum Programm klären und herausfinden können, wie wir es an Ihre spezifischen Bedürfnisse anpassen können: info@cultureQs.com.



Dancing with Change: Cultivating Healthy Organisations wurde im September 2020 veröffentlicht.

[Weitere Informationen](#)

Das Buch ist auch auf [Amazon](#) erhältlich.