

Komponente:

Wichtig: ein Presseverteiler

Die RICHTIGEN Medien und Meinungsbildner finden.

www.komponentenportal.de

Dein Unternehmen ist gegründet, du weißt, wer deine Zielgruppen sind, und du weißt, was du ihnen anbieten willst. Deine Presseunterlagen sind professionell aufbereitet und es kann mehr als losgehen. Doch wo findest du die Medien und Meinungsbildner, die genau deine Zielgruppen ansprechen, und wer sind dort die richtigen Ansprechpartner? Welche Kanäle verbreiten deine Inhalte am effektivsten, welche am schnellsten und welche am nachhaltigsten?

Je nach Angebot und Zielgruppen eröffnen sich meist vielfältige Kommunikationskanäle, die es gilt zu erkennen, zu ordnen und zu priorisieren.

Leistungsbeschreibung:

- Vorgespräch über dein Angebot und die zu kommunizierenden Themen
- Definition der kommunikativen Zielmärkte und Medienkanäle
- Medien-Prioritätenliste erstellen
- Verteiler mit den ersten 5 Kontakten

Optionen:

Über den Komponentenkanal kannst du nach der Buchung jederzeit folgende Optionen dazu buchen:

- weitere 5 Kontakte für deinen Presseverteiler
- weitere 10 Kontakte für deinen Presseverteiler
- weitere 15 Kontakte für deinen Presseverteiler
- Kontaktaufnahme mit den Medienvertretern
- Presstext schreiben oder überarbeiten A4